

Guilherme Correa Celso

Publicitário e empresário de 28 anos se destaca como diretor de empresa de marketing esportivo



ANDRÉ LUISS CIA
Da Gazeta de Piracicaba
andré.cia@gazetadepiracicaba.com.br

Quando criança, o empresário e publicitário Guilherme Henrique Correa Celso queria ser criador de jogos para videogame. Hoje, aos 28 anos, ele atua numa área totalmente diferente: é diretor executivo de uma empresa de marketing esportivo (Chelso Sports & Business). É também responsável pela organização de eventos.

Ele diz que, ao término do terceiro colegial, optou pela faculdade de publicidade e propaganda, área que sempre o fascinou, e que no decorrer de sua vida profissional foi se aperfeiçoando, estudando e conciliando o marketing com o esporte.

Celso avalia que o Brasil, hoje, é "a bola da vez" por causa dos grandes eventos esportivos (Copa do Mundo, em 2014, e Olimpíadas, em 2016). Ele acredita que isso tem atrairado grandes empresas internacionais para o País. "O Brasil acaba virando vitrine de muitas coisas".

Especificamente em Piracicaba, ele diz que tem muito trabalho a ser feito. Por outro lado, reconhece que o mercado está cada vez mais consciente que, graças ao marketing esportivo, qualquer marca tem aumento do reconhecimento com o público, rejuvenescimento da imagem da empresa, envolvimento com a comunidade, dentre outros pontos positivos que só elevam o crescimento da fidelização e dos negócios.

O jovem se declara apaixonado pela cidade, principalmente pelo apoio dado à área esportiva. "No esporte, comparado com outras cidades que atendemos na região, Piracicaba é privilegiada. Temos espaços excelentes para a prática esportiva e uma gama de eventos das mais variadas modalidades. O envolvimento e enga-

Marketing esportivo



Guilherme Henrique Correa Celso avalia que o Brasil, hoje, é "a bola da vez" por causa da Copa e da Olimpíada

jamento da Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Atividades Motoras (Selam) fortalece e incentiva para que isso aconteça".

Como ponto negativo, Celso aponta a mobilidade urbana. Ele aponta que a cidade está crescendo e o foco está centralizado nos carros. "Deveria ha-

ver mais ciclovias. Com isso, a qualidade de vida do piracicabano aumentaria consideravelmente".

Se tivesse o poder de mudar algo em Piracicaba, o publicitário diz que investiria mais nas escolas porque acredita que boas escolas públicas geram mais educação, consequente-

mente, uma vida melhor.

Sobre os recentes episódios da nossa política, como as passeatas, a princípio, ele diz que olhou com desconfiança, achando que se tratava de politicagem, mas com a intensificação começou a acreditar que eram verdadeiros. Hoje, apesar de não ter participado, sim-

Antonio Tricell

RAIO X

Maior qualidade: Criativo

Maior defeito: Insistente

Sonhos: Viajar o mundo

Paixões: Minha esposa Priscila e meu trabalho

Hobby: Ver filme

Livro: A cabeça de Steve Jobs

Filme: Qualquer um de guerra

Música: Noites Traiçoeiras, do padre Marcelo Rossi

Programa de ídolo: Sair de casa em dia de chuva

Dia perfeito tem que ter: A família toda reunida

O que faz, mas não gosta: Compras no supermercado

O que te tira do sério: Trânsito

Ídolos: Meu pai Bernardo e minha mãe Alice

Esporte: Corrida

patiza com a causa, desde que seja pacífica. "Acho que essa é uma das formas de tentar melhorar nossa política, que a cada dia aparece um novo escândalo".

EXPERIÊNCIA

Há três anos, Celso está à frente da organização de um dos maiores eventos esportivos de Piracicaba e região: a Corrida e Caminhada da Gazeta. Ele destacou que com o tempo ela foi se consolidando fortemente na cidade e hoje é uma referência importante porque agrupa diferentes públicos: de crianças a idosos.

"Fiquei muito feliz em ver a adesão da população na edição deste ano. Foi a consagração do público". Um outro destaque apontado por ele foi com relação à entrada da dança no evento, já que o ritmo zumba agitou a galera. "Era visível a satisfação de todos num evento tão bonito que reuniu pela primeira vez em sua história políticos, como o prefeito de Piracicaba, dentre outros".